

地方創生は水高生が担う！！～地域の強みを生かす人材の育成～

官

行政・研究機関

- 愛媛県庁→県外への県産品PR
- 新ブランド養殖魚の開発



県産魚PR

愛の国えひめ
営業本部

地方創生



地域資源供給
就業先

製品開発
販促提案
人材供給

産

地域企業

学

宇和島水産高校

主な取組

- ・産学官連携での6次産業化
- ・地域資源を利用した海外向け製品の開発・販売を視野に入れたグローバル化
- ・6次産業化やグローバル化に対応したアントレプレナーシップ※教育
- ・普通科×専門科によるコンピテンシーの定着

産学官連携での県産品PR活動



東南アジア
における
県産魚PR

フィッシュガールの活動をモデルにした校内での生徒育成

身につけさせたい力

- ・連携・交流⇒コミュニケーション能力
- ・製品開発⇒創造力・開発力・実践力
- ・アントレプレナーシップ
- ・海外製品販売⇒専門的な知識・技術

第1次産業

- 愛媛県：魚類養殖生産額全国第1位
- 漁業生産額においても全国第3位
- 県産養殖魚「愛育フィッシュ」ブランド
- 宇和島市：マダイ・ブリは県内の約60%を生産

第2次産業

- 産学官連携での製品開発
- 地域資源を利用した製品開発
- 対米輸出対応の実習室

第3次産業

- 国内外での県産品PR活動
- 国内外での販売実習

6次産業化

- アントレプレナーシップ教育
- 地方創生を担う人材育成
- 地域産業支援のための拠点化



交流

3年目

海外販売実績⇒ブラッシュアップ
販売価格の設定や商材選定
海外市場における商品の定着化
6次産業化のモデルケース構築
海外輸出のノウハウ⇒地域産業への提供

2年目

経営モデルの構築
輸出商品の特性理解
海外市場ニーズの把握
商品開発・流通方法検討
海外での試験販売

1年目

地域産業への理解と課題発見
6次産業化に対する知識習得
輸出条件の把握
製造システム・施設の構築
アントレプレナーシップ教育

海外市場 ハワイ

- 宇和島市-ホノルル市
- ・姉妹都市提携
- ・大型実習船「えひめ丸」の遠洋航海実習の寄港地

- ハワイの高校との交流学習
- ハワイで販売できる商品の共同開発

- 県産品PR活動
- 県営業本部が開催する国内外の「愛媛フェア」等での販売実習

海外販売の機会
コミュニケーション能力
言語能力
製造技術・知識

国内市場

- 県産品PR活動
- 販売実習

県産魚PR

知識
技術の深化

※アントレプレナーシップ
あらゆる制約を乗り越えて社会に変革をもたらすチャンスを追求める精神